

江苏省省级项目预算绩效目标表			
2026年度			
项目名称	江苏省高校毕业生就业创业指导服务	主管部门	江苏省教育厅
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2026年	完成时间	2026年
实施单位	江苏省高校招生就业指导服务中心	项目负责人/联系电话	缪榕楠/83335758
立项必要性	（一）政策依据本项目是贯彻落实国家及我省重大战略部署的必然要求。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》、《中共中央 国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》等重要文件中都对相关工作有明确要求。我省作为教育大省和经济强省，在省委省政府关于“建设教育强省”的决策部署中，将促进毕业生高质量充分就业、优化教育人才配置置于突出位置。本项目是我单位履行法定职能、服务全省教育发展中心工作的直接体现，是连接国家战略、省级规划与具体落地实施的关键环节，对相关政策贯彻落实具有重要支撑作用。 （二）现实需求面对当前高校毕业生总量持续高位运行、就业结构性矛盾、重点群体就业压力等的复杂严峻形势，以及我省教育事业快速发展带来的持续、多元、高层次人才配置需求，具有现实需求意义。一是全省性、一体化的高校毕业生就业市场建设和就业信息化平台建设需持续强化。二是高校就业指导服务的专业化、精准化水平有待进一步提升。三是高校招生、培养、就业的联动反馈机制有待进一步深化。四是教育系统人才流动服务的效率和规范性需进一步优化。本项目的实施旨在系统性地回应以上现实需求，通过构建覆盖全面、贯穿全程、精准高效的公共服务体系，有效解决毕业生求职难题，提升人才配置效率，是应对当前紧迫现实需求的直接举措。 （三）职能履行需求根据我单位“从事高校招生服务和毕业生就业创业咨询、指导、培训等服务工作”及“开展教育人才交流引进、开发培训、考试招聘和人事代理等服务”的核心职能，本项目各项内容均为履行法定职责的必要载体。我省每年数十万高校毕业生及广大在校生、省内外用人单位、各高等学校及教育机构，对本项目所涵盖的公共招聘、信息咨询、指导培训、学历认证、人才配置等服务存在刚性且持续增长的需求。本项目的持续实施，是满足广大服务对象迫切期待、维护社会公平与就业稳定、服务民生保障的必然要求。		
实施可行性	（一）组织与管理可行性：1.机构与职能保障。我单位是纳入省财政厅预算管理的省教育厅直属事业单位，根据省教育厅审定的“三定”方案，赋予的工作职能与本项目内容高度契合。单位设有招考服务部、培训服务部、代理服务部、评价服务部、认证服务部和信息服务部等专业部门，组织架构完整，职责分工明确，具备组织实施大型公共服务项目的成熟管理体系。2.经验与团队保障。本项目所涉及的各项工 作均基于我单位长期开展的常态化业务。我单位在组织省级大型招聘活动、运维“江苏24365大学生就业服务平台”、开展全省性就业监测与调查、办理学历认证与教育人才服务等方面积累了丰富的经验，拥有一支政策熟、业务精、稳定性高的专业队伍，能够确保项目高效、规范执行。3.协同机制保障。我单位已与全省各高校就业部门、地方人才机构、重点用人单位建立了长期稳定的工作协同网络和信息沟通机制，形成了“省平台-高校-用人单位”联动的有效模式，为项目在全省范围内的顺利推进提供了坚实的组织网络支撑。 （二）技术与实施可行性：1.方案成熟可靠。本项目各项任务均有成熟的实施方案和 工作流程作为基础。例如，省级招聘活动已形成标准化组织模式：“江苏24365大学生就业服务平台”经过多年迭代，技术架构稳定；就业监测拥有严谨的统计标准和操作规范；学历认证、图像采集、招聘考试等服务均遵循教育、人社部门的统一技术标准和要求。项目整体技术路线清晰，实施方案经过实践检验，风险可控。2.平台与数据基础。“江苏24365大学生就业服务平台”已成为全省枢纽平台，积累了庞大的用人单位数据库、招聘岗位信息数据库和毕业生数据库，具备强大的信息汇聚、智能匹配和数据分析能力，为项目的精准实施提供了强大的技术工具和数据底座。学历认证、电子注册等业务系统均与国家平台无缝对接，技术环境安全可靠。 （三）资源与条件可行性：1.经费保障。本项目已纳入我单位年度预算申请，经费测算严格依据《江苏省省级项目支出预算编制管理办法》，基于零基预算要求，根据当年度工作任务科学测算，符合财政资金使用范围和管理规定，能够保障项目顺利实施。2.配套资源落实。项目所需的场地资源、硬件设备、软件系统等均可通过自有或采购等方式落实，能够确保项目所需各项配套资源及时到位。		
项目实施内容	（一）就业市场建设与信息服务：1.负责全省高校毕业生就业市场建设，指导全省高校开展“访企拓岗”促就业专项行动及常态化的校园招聘活动。2.组织举办全省年度综合性高校毕业生就业洽谈会、区域性及行业性专场招聘会。3.负责“江苏24365大学生就业服务平台”的持续建设、运营维护与功能升级。4.广泛征集并动态发布高校毕业生就业创业政策与用人单位岗位需求信息。 （二）就业创业指导与困难帮扶：1.组织开展全省大学生参加全国大学生职业生涯规划大赛、就业创业指导公益巡讲等生涯发展与就业指导活动。2.组织实施针对高校就业指导工作人员、辅导员的专业化、系统化师资培训。3.指导全省高校面向大学生提供职业发展咨询、就业创业指导课程与培训资源。4.组织实施“宏志助航计划”、大学生核心就业能力培训等国家级、省级重点群体就业能力提升培训项目。指导全省高校按照“一人一档”“一人一策”要求精准开展就业帮扶。 （三）就业监测与评价反馈：1.负责全省高校毕业生毕业去向登记信息的规范性指导与真实性核查。2.开展全省高校毕业生就业状况统计监测与中长期跟踪调查。分析就业数据，编制并发布年度《江苏省高校毕业生就业质量年度报告》。3.收集并反馈社会用人评价，为全省高校优化专业设置、调整招生计划、改进人才培养模式提供数据支撑与决策建议。4.推动“招生—培养—就业”三联动，以职业生涯发展和社会用人需求为导向，举办高校招生咨询与高 考志愿填报咨询活动。 （四）教育人才服务：1.负责收集、整理、分析并定期发布全省教育系统人才供需信息。2.按规定程序，承担省内高校人才引进的流动配置、进编审核及相关招聘方案、公告、结果的备案与公示工作。3.为全省高校等国有企事业单位提供公开招聘考试的命题、考务组织等专业化服务。4.开展教育系统人事代理、人才交流等相关服务工作。 （五）学历学位信息服务与流动党员教育管理：1.承担全省高校毕业生学历证书电子图像的集中采集、标准化处理与制作。2.参与全省高校毕业生 学历证书的电子注册、审核及相关数据管理工作。3.面向社会提供高等教育学历（学位）信息的查询、验证及认证服务。4.做好高校毕业生流动党员的教育管理服务 工作。		

项目资金 (万元)	收入			全年（程）预算数
		资金总额		4137.07
		一般公共预算资金		1064.02
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		161.5
		其他资金		2911.55
	支出		半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		江苏省高校毕业生就业创业指导服务	1241.12	4137.07
中长期目标		围绕省委、省政府和省教育厅关于全面提升教育服务质量、促进高校毕业生高质量充分就业的总体要求，中心立足“服务教育、服务高校、服务学生”的定位，建立健全覆盖全周期的就业创业服务体系和公共服务平台，着力打造全省高校就业创业服务的枢纽机构和综合信息平台。		
年度目标		深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，构建全国领先的高校毕业生高质量就业服务体系。围绕服务国家战略和江苏高质量发展，积极建设高校毕业生就业市场和线上就业服务平台，广泛拓展征集岗位需求。为高校师生提供专业的就业指导培训和服务，重点帮扶困难群体毕业生就业，全力促进高校毕业生高质量充分就业。深化"招生-培养-就业"联动机制，系统开展职业生涯规划与志愿填报指导、就业质量年度报告编撰等工作，为高校专业设置和人才培养提供数据支撑。构建全国领先的专业化教育人才服务模式，不断提升招聘考试、学历学位认证、电子图像采集等专业服务水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=30%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	春季高职院校招生咨询活动	≥80场次	≥100场次
		开展大学生核心就业能力提升培训	≥4000人次	≥8000人次
		本年度高校毕业生学历电子注册图像上报和下一年度高校毕业生电子图像采集制作工作完成率	≥70%	≥95%
		开展就业创业指导公益巡讲	≥25场次	≥50场次
		全年受理学历学位查询认证服务	≥10000件次	≥20000件次
		与高校合作编撰就业质量年报	≥20所	≥106所
		组织高校毕业生招聘会	≥15场次	≥30场次
		夏季高考考生职业生涯与志愿填报活动	≥5场次	≥13场次
	质量指标	窗口服务工作满意度	按上级要求做好窗口服务工作，服务规范	按上级要求做好窗口服务工作，服务规范
		做好厅属高校人才方案、公告、公示和材料审核与对接服务，开展公开招聘考试服务	按上级要求做好审核报送工作，服务规范	按上级要求做好审核报送工作，服务规范
	时效指标	阶段性工作按序推进	序时进度	100%
	社会效益	确保我省高校毕业生就业形势总体稳定，努力实现高校毕业生高质量充分就业	完成省委省政府确定的初次毕业去向落实率	完成省委省政府确定的最终毕业去向落实率
	生态效益	发展绿色办公，减少碳排放	完成	完成
	可持续影响	坚持立德树人、就业育人，促进人的全面发展	完成	完成
满意度指标	服务对象满意度	服务高校调查满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		信息化运维专项		主管部门	江苏省教育厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		江苏省高校招生就业指导服务中心		项目负责人/联系电话	缪楠楠/83335758
立项必要性		江苏省高校招生就业指导服务中心深入贯彻习近平总书记关于促进高质量充分就业的指示精神，长期致力于数智赋能高校毕业生就业工作。在全国率先建成国家、省、校三级一体化的“江苏24365大学生就业服务平台”，服务高校175所，累计注册用人单位15万家，依托平台每年组织招聘会活动大3000余场，年均征集岗位需求达170万个，为毕业生求职应聘提供充足就业机会。并且创新开发并推广应用“人才政策计算器”功能，推广AI模拟面试、智能问答、岗位精准推送，助力毕业生提升求职效率。同时每年固定和教育部学生服务与素质发展中心共享学生就业数据和市场岗位信息。			
实施可行性		江苏省高校招生就业指导服务中心依托中心内部技术力量和相关专业外部技术实力支持，基于我单位长期开展的常态化业务，运维“江苏24365大学生就业服务平台”，能够确保项目高效、规范执行。本项目各项任务均有成熟的实施方案和 workflows 作为基础，且已纳入我单位年度预算申请。			
项目实施内容		主要用于保障江苏24365大学生就业服务平台的运行，服务全省2026届高校毕业生的就业上报和招聘活动，负责就业数据的统计和向教育部学生服务与素质发展中心报送相关就业数据。为实现相关功能，需要包括软件平台的运维和安全保障等方面的支持。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			65.98
		一般公共预算资金			65.98
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
信息化运维项目		19.79	65.98		
中长期目标		保障江苏24365大学生就业服务平台的7*24小时，全年不间断正常运行。推动我省高校毕业生高质量充分就业，确保完成省委省政府确定的就业工作目标。			
年度目标		保障江苏24365大学生就业服务平台的7*24小时，全年不间断正常运行。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
资金分配合理性		合理	合理		
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		30%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全
产出指标	数量指标	平台覆盖高校数		＝168个	＝168个
		注册学生数类型		江苏应届和择业期内未就业的普通高校毕业生	江苏应届和择业期内未就业的普通高校毕业生
		平台优化升级次数		＝75次	＝150次
		注册用人单位数		≥2000个	≥4000个
		在线培训次数		＝0次	＝1次
	质量指标	网络安全事故		＝0次	＝0次
		系统功能达标率		≥95%	≥95%
		信息安全事故		＝0次	＝0次
		系统维护时长		＝4380小时	＝8760小时
	时效指标	运维响应速度		≤1小时	≤1小时
		bug修复速度		≤1日	≤1日
		重大故障响应速度		≤1小时	≤1小时
		软件运维和驻场人员费		＝0万	＝35.00万
效益指标	社会效益	服务用人单位招聘情况		服务好通过江苏24365大学生就业服务平台招聘的单位	服务好通过江苏24365大学生就业平台招聘的单位
		服务毕业生就业情况		服务好江苏应届和择业期内未就业的普通高校毕业生	服务好应届和择业期内未就业的普通高校毕业生
满意度指标	服务对象满意	平台用户投诉		≤10例	≤20例